

4.7. VAPAA-AJAN LAUTAKUNTA

Vapaa-ajanlautakunnan tehtävänä on vastata liikuntalain (390/2015), nuorisolain (1285/2016) sekä kuntien kulttuuritoiminnasta säädetyn lain (72/2006) mukaisista tehtävistä kunnassa. Lisäksi lautakunta päättää liikunta-, kulttuuri-, nuoriso- ja matkailupalvelujen linjauksista sekä antaa liikunta-, kulttuuri-, nuoriso- ja matkailupalveluja koskevia esityksiä ja lausuntoja.

4.7.1. VAPAA-AJAN PALVELUT (176000)

Toiminnan kuvaus

Vapaa-ajanlautakunnan alainen toiminta jakaantuu viiteen tulosityksikköön. Tulosityksiköitä ovat vapaa-aikatoimen hallinto, liikuntapalvelut, kulttuuripalvelut, nuorisopalvelut ja matkailupalvelut.

Hallinto

Hallinto tuottaa tieto-, asiakas-, talous- ja tilapalveluita sidosryhmien ja sisäisten tulosityksien käyttöön. Hallinto vastaa vapaa-ajanpalveluiden toiminnan suunnittelusta, kehittämisestä ja tiedottamisesta. Lisäksi huolehdimme tilojen sekä liikunta-alueiden ja reittien käytön hallinnoinnista. Vapaa-aikatoimi hallinnoi ja koordinoi Suomen harrastamisen mallin mukainen hanketta, jossa koulupäivän yhteydessä olevaa kerhotoimintaa järjestetään.

Hallinnossa työskentelee vapaa-aikatoimen päällikön lautakunnan sihteerin tehtäviä hoitava virkaatekevä nuoriso-ohjaaja, jonka työpanos hallintotehtävien hoitamiseen on 10 % ja vapaa-aikapäällikön 50% työajasta.

Liikunta

Keuruun kaupungin liikuntapalvelut yksikkö ylläpitää ulko- ja sisäliikuntapaikkoja, seuraa ja kehittää kaupungin liikuntatoimintaa, tuottaa ohjattuja liikuntapalveluita sekä tukee avustuksilla eri liikuntamuotoja harrastavien järjestöjen toimintaa. Lisäksi liikuntapalveluilla luodaan edellytyksiä vapaiden liikuntaryhmien toiminnalle.

Toimintaa kuvaavia arviolukuja:

	2021	2022
toimivia liikuntajärjestöjä	30	28
aktiivisia ohjaajia liikuntajärjestöissä	50	50
käyntikertoja uimahallissa/kuntosalissa	70.000	80.000
liikuntapaikkoja	87	87
osallistujia Keuruu-Multia-laturetkellä	1000	1700
osanottajia kuntotapahtumissa	600	800
erityisryhmien liikuntaryhmiä	25	25
avustukset yhteisöille	49.590	51.590

Nuoriso

Nuorisopalvelut tulosityksikön tehtävänä on luoda erilaisia toiminnallisia ja kasvatuksellisia mahdollisuuksia nuorten vapaa-ajanviettoon. Nuorisopalvelut tukevat ja mahdollistavat nuorten omaehtoista toimintaa, vahvistavat nuorten osallisuutta ja vaikuttamismahdollisuuksia sekä ohjaavat nuorten turvallista kasvua erilaisissa elämäntilanteissa. Työ on luonteeltaan ennaltaehkäisevää ja tasavertaista. Tavoitteena on tukea nuorten harrastamista ja toimintaa kansalaisyhteiskunnassa, edistää nuorten yhdenvertaisuutta ja tasa-arvoa sekä parantaa nuorten kasvu- ja elinoloja kunnassa.

Työtä tehdään aktiivisella tilatoiminnalla kahdessa eri nuorisotilassa sekä monipuolisella pienryhmä-, reissu-, leiri-, osallisuus- ja tapahtumatoiminnalla. Lisäksi uusia yhteistyö- ja toimintamalleja kehitetään nuorten kanssa toimivien muiden tahojen kanssa. Koulujen ja nuorisopalveluiden yhteistyötä toteutetaan vuosikellosuunnitelman mukaisesti ja sitä kautta tavoitetaan kaikki koulun piirissä olevat nuoret.

Etsivän nuorisotyön hankerahoitus jatkuu kahden etsivän voimin, jonka kautta voidaan tavoittaa tuen tarpeessa olevat nuoret ja auttaa heitä sellaisten palvelujen ja muun tuen piiriin, joilla edistetään heidän kasvuaan, itsenäistymistään, osallisuuttaan yhteiskuntaan ja muuta elämänhallintaansa sekä pääsyään koulutukseen ja työmarkkinoille.

Toimintaa kuvaavia arviotilastoja:	2021	2022
Kipinän käyttöaste	9 500	
Nuorisotilat ja käyttöaste		2/13 400
Projektit	4/100	4/100
Tapahtumat	20/1000	20/1000
Avustukset	13 030	23.030

Kulttuuri

Kulttuuripalvelut tuloksikkoo edistää, tukee ja järjestää kulttuuritoimintaa kunnassa ja tarjoaa taidepalveluita yhteistyössä sidosryhmiensä kanssa kulloinkin käytettävissä olevien henkilö- ja talousresurssien mukaan, Kulttuuritalo Kimaran puitteet ja olemassa olevat tapahtumat tehokkaasti hyödyntäen.

Kulttuuri on Keuruulla merkittävä hyvinvoinnin edistäjä, imago- ja vetovoimatekijä sekä matkailuvaltti. Lisäksi kulttuuritoimi tukee kotiseututyötä ja paikallisen kulttuuriperinteen vaalimista ja edistämistä Museosäätiön ostopalvelusopimukseen varatun määrärahan puitteissa. Lastenkulttuuriopetussuunnitelman kautta tuetaan lasten ja nuorten taidekasvatusta kouluissa ja varhaiskasvatuksessa. Hankerahoituksia hyödynnetään tehokkaasti ja tukeudutaan työssä alueellisiin toimijaverkostoihin. Kulttuuritoimi on osallisena yhteisissä hankkeissa. Kulttuuri- ja tapahtumamatkailun kehittäminen on keskeinen osa työtä.

Toimintaa kuvaavia tilastoja:	2021	2022
Kulttuuritalo Kimaran kävijät	1.000	4,000
Kulttuuritapahtumat (omat tuotannot)	25	40
Kulttuuritapahtumat (tuetut)	35	50
Kimaran talkootyö	100	800
Rajatalo-projekti	1	1
Yhteistyöprojektit/työryhmät/verkotot	16	20
Lastenkulttuuri/käyntikerrat	500	2.000
Toimivat kulttuurijärjestöt	20	20
Einari Vuorela –runopalkinto, valmistelu	1	1
Kulttuurisatamahanke	1	1
Nuoret ja osallisuus kulttuurityössä –hanke	1	1
Keuruun museosäätiön ostopalvelusopimusyhteistyö	1	1

Matkailu

Matkailutoimisto koordinoi matkailualan yrittäjien, kulttuuri- ja liikuntapalvelujen, järjestöjen sekä naapurikuntien kanssa seutukunnan matkailumarkkinointia. Matkailutoimisto tiedottaa ja markkinoi kaupungin sekä seutukunnan palveluja kuntalaisille ja matkailijoille yhteistyössä muiden hallintokuntien kanssa. Matkailuyhteistyö edistää merkittävästi Keuruun kaupungin tunnettavuutta vetovoimaisena aktiivisen lomailun kohteena sekä yritys- ja asuinpaikkana. Matkailutoimi palvelee matkailijoita yhteistyössä matkailukeskus Kamanassa sijaitsevan Tiltalti Shopin kanssa. Yrittäjät ovat sitoutuneet jakamaan Keuruun informaatiopisteessä seutukunnan matkailuesitteitä sekä henkilökohtaisesti neuvomaan sinne saapuvia asiakkaita.

Matkailutoimisto toteuttaa osana vapaa-aikatoimea tiedotusta, markkinointia ja vuokraa Keurusselän Liikuntapuiston tiloja. Markkinoinnin osalta panostetaan yhä enenevässä määrin sosiaaliseen mediaan ja erilaisiin digimarkkinoinnin väyliin. Matkailutoimi toteuttaa osaltaan Keuruun kaupungin markkinointia.

Toimintaa kuvaavia tilastoja:	2021	2022
Ilmoitukset lehdissä, käsiohjelmissa, esitteissä	20	20
Kieliversiot (printti): eng, sa, ve, kiina, viro	5	5

Yhteismarkkinointi (vertailuarvot v. 2021 toimintaan lopulliset toimenpiteet sovitaan yhteisesti yrittäjien kanssa)

	2021	2022
Keurusselän seutu -esite	152 ilmoittajaa	150 ilmoittajaa
Matkailualan messut	1 (arvio)	1 messut
Myyntikierrokset, -tilaisuudet	5	10 tilaisuutta
Digimarkkinointikamppanja	1	2-3

Internet

Matkailun kotisivuja	1	1
Facebook-sivut	5	5
Instagram	1	1

Strategiaa tukevat toiminnalliset tavoitteet

Str. päämäärä	Toimenpide	Tavoite	Arviointitapa
Hyvinvoinnista pito- ja vetovoimaa	Nettisivut ja tiedotus ovat ajantasaiset	Nettisivut houkuttelevat aktiiviseen vapaa-ajan toimintaan. Nettisivujen käytettävyys ja tiedonhankinta on helppoa kuntalaiselle	Kävijämäärät ja palaute sekä kyselyt.
Hyvinvoinnista pito- ja vetovoimaa	Liikuntatoimen kehittämissuunnitelman toteutus	Kehittämiskohteiden tavoitteet konkretisoituvat	Montako toimenpidettä on toteutunut /suunniteltu
Hyvinvoinnista pito- ja vetovoimaa	Nuorisotoimen kehittämissuunnitelman toteutus	Nuorisotoimen kehittämissuunnitelmalla on toteutettu ja huomioitu v.2022 osalta.	Montako toimenpidettä on toteutunut/suunniteltu
Hyvinvoinnista pito- ja vetovoimaa	Kulttuuriopetussuunnitelman toteuttaminen/lastenkulttuurin aseman vahvistaminen	Toteutetaan lastenkulttuurin opetussuunnitelmaa 100 %	Toimintaan osallistuneet lapset/toimenpiteiden määrä
Hyvinvoinnista pito- ja vetovoimaa	Kulttuuri- ja luontoretkeilyn kehittäminen ja markkinointi	Kulttuuri- ja luontoretkeilyn ajankohtaiset mahdollisuudet kuntalaisille ja matkailijoille tutuiksi. Myös lähellä oleva ympäristö koetaan retkeilykohteeksi.	Retkeilykohteiden ja -tapahtumien ajankohtaista markkinointia on tehty kolmessa eri markkinointikanavassa some, netti (mm. Keuruu Today viikko-ohjelma 5/21 alkaen), printti vuodenaikojen mukaan.