



MATKAILUN YHTEISTOIMINTASOPIMUS

Keski-Suomen Destination Management Organization
(DMO) -toiminta

1. Sopimusosapuolet ja yhteyshenkilöt

Jyväskylän kaupunki, Visit Jyväskylä Region (y-tunnus 0174666-4)

PL 1008, 40101 Jyväskylä

(jäljempänä Visit Jyväskylä Region / DMO)

Keuruun kaupunki (y-tunnus 0208388-2)

Multiantie 5, 42700 Keuruu

(jäljempänä Keuruun kaupunki / Keuruu / yhteistyökunta)

Sopimuksen yhteyshenkilönä toimii Keuruun kaupungin puolelta vapaa-aikapääällikkö Heli Peltola ja matkailusihteeri Leena Jaatinen ja Visit Jyväskylä Regionin puolelta matkailujohtaja Susanne Rasmus.

2. Sopimuksen tausta ja DMO-toiminta Suomessa

Suomessa jokaisella isolla matkailualueella toimii alueorganisaation tehtävät ottanut DMO (Destination Management Organization), joka vastaa tyypillisimmin oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittamisestä, markkinoinnista, myynninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat myös Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille ja operatiivisina yhteistyökumppaneina.

Keski-Suomen matkailustrategiatyön aikana alueella tunnistettiin selkeästi ja yhteisesti tarve koko maakunnan yhteiselle alueorganisaation tehtävää hoitavalle DMO:lle. Keski-Suomen tulevassa DMO-toiminnassa on kyse kuntien välisestä yhteistyöstä, jossa yksi ottaa vetovastuun matkailuasioden eteenpäinviemisestä valtakunnallisesti tunnetulla mallilla ja virallisena alueorganisaationa. Keski-Suomen

DMO-toimijaksi valikoitui Visit Jyväskylä Region, jolla todettiin olevat parhaat edellytykset toiminnan pyörittämiseen ja pitkäaikainen kokemus kuntayhteistyöstä.

DMO-työssä resursseja on tarkoitus yhdistää, jotta jokaisen kunnan ja kaupungin ei tarvitse erikseen tehdä samaa työtä, vaan sitä tehdään koordinoitusti ja sovitusti yhden päätoimijan kautta sekä yhteiseen toimintaan resursseja luovuttamalla. Käytännössä yhteistyökunnat osallistuvat DMO-toiminnan vuosikustannuksiin matkailustrategian toteutumisen seuraamiseen DMO:n koordinoimassa matkailun ohjausryhmässä. Tavoitteena on lisätä suunnitelmallisesti Keski-Suomen vetovoimaa matkailualueena sekä kotimaassa että kansainvälisesti. DMO tekee tiivistä yhteistyötä alueen matkailuyritysten ja -toimijoiden kanssa.

3. Sopimuksen kohde ja sisältö

Nyt solmittavalla yhteistyösopimuksella Keuruun kaupunki on mukana Keski-Suomen matkailun yhteisessä DMO-toiminnassa, josta vastaa Jyväskylän kaupungin alainen Visit Jyväskylä Region -palveluyksikkö. Palveluyksikkö on osa konsernihallinnon Elinkeino ja työllisyys -palvelualueetta. Visit Jyväskylä Regionin DMO-toiminta perustuu sopimuskaudella Keski-Suomen matkailustrategian 2021–2025 (Liite1) mukaisiin sisältöihin, painopisteisiin, tavoitteisiin ja mittareihin.

Sopimuksen myötä Keuruun kaupunki on osa Visit Jyväskylä Regionin markkinoimaa Keski-Suomen matkailualueetta. Keuruun matkailutarjonta ja -alue huomioidaan Visit Jyväskylä Regionin markkinoinnissa ja sisällöissä, neuvontatyössä, sidosryhmäviestinnässä sekä DMO:n yhteisissä kehittämistoimissa ja -ohjelmissa, mukaan lukien Visit Jyväskylä Regionin hallinnoimat, Keski-Suomen matkailustrategian 2021–2025 mukaiset, yhteisesti omarahoitetut hankkeet. Näkyvyydet tuotetaan toiminnan ja kanavien mukaisten sisältölinjausten mukaisesti, jotka käydään läpi vuosittain matkailun ohjausryhmässä. Kunnan alueen yritysten oma aktiivisuus ja sisällön laadukkuus vaikuttavat myös näkyvyyden laajuuteen.

Yhteistyösopimuksella Keuruun alueen matkailuyritykset voivat myös osallistua Visit Jyväskylä Regionin järjestämiin valmennusohjelmiin veloituksetta, hyödyntää ympärivuoden veloituksettomia näkyvyysmahdollisuuksia sekä osallistua isompiin yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin yhteisesti sovitulla rahoitusperiaatteella: Visit Jyväskylä Region 60–70 % ja osallistuvat yritykset yhteensä 30–40 %. Isompia toimenpiteitä ovat esimerkiksi messut ja sesonkikampanjat. Kansainvälisiin matkailumarkkinoinnin toimiin Keuruun alueen yritykset voivat osallistua Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit täytettyään. Sitä ennen yritykset voivat halutessaan osallistua Visit Jyväskylä Regionin kansainvälistymispolku -

valmennusohjelmaan, jonka tavoitteena on kehittää toiminta kansainvälisten kriteerien mukaiseksi.

Lisäksi Keuruun kaupunki voi valita vuosittain kolme nostettavaa kohdetta Visit Jyväskylä Regionin verkkosivuille kuvalliseen tuotekorttinäkyvyyteen.

Visit Jyväskylä Region toimii solmittavan yhteistyöalueen sidosryhmäviestinnän vastuullisena rekisterinpitäjänä.

Visit Jyväskylä Regionin/ DMO:n päätehtävät

Visit Jyväskylä Region vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Matkailustrategian toteutusvastuu ja seuranta
- Kansainvälinen matkailumarkkinointi: Visit Finland virallinen yhteistyötaho ja Lakeland-suuralueyhteistyö
- Valtakunnalliset kotimaan matkailukampanjat (sesongit) ja yhteistoimenpiteet
- Alueen matkailullinen imagomarkkinointi ja ympärivuotinen sisällöntuotanto
- Alueen digitaalisten pääjakelukanavien ja työkalujen ylläpito sekä digitaalisuuden kehittäminen
- Valmennukset, tilaisuudet, maakunnallinen verkostoyhteistyö ja sidosryhmäviestintä
- Matkailuneuvonta
- Valtakunnallinen edunvalvonta ja tiedottaminen
- Matkailun kehittäminen (esim. vastuullisuus, kansainvälisyys, saavutettavuus, laatutaso), hankkeet (strategianmukaiset) ja hankeyhteistyö

Edellä mainitut tehtävät on avattu tarkemmin sopimuksen liitteessä 1 (s. 25–28).

Yhteistyökunnan päätehtävät

Keuruun kaupunki vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Alueen virallinen yhteystaho alueorganisaation suuntaan (koordinoiva rooli)
- Oman kunnan alueen matkailuverkoston kehittäminen ja ylläpito
- Paikalliset kampanjat ja hankkeet
- Ajankohtaisnostot (paikalliset omiin kanaviin, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vetovoimaiset tiedoksi DMO:lle)
- Oman alueen tiedotus
- Alueellinen verkkopalvelu ja esitetuotanto
- Oman kunnan alueen matkailutilastot
- Perinteinen yritysneuvonta

Tarkemmat vuosikohtaiset toimenpide- ja markkinointisuunnitelmat käydään läpi ja hyväksytään vuosittain matkailun ohjausryhmässä (ks. sopimuksen kohta 4).

Jäsenyys matkailun ohjausryhmässä

Keuruun kaupunki valitsee edustajan Matkailun ohjausryhmään, jonka tehtävänä on seurata ja ohjata DMO-toimintaa sopimuskauden aikana.

Kuntakummi

Yhteistyösopimuksen myötä Visit Jyväskylä Region nimeää Keuruun kaupungille oman kuntakummin, jonka kunta jakaa yhdessä neljän muun yhteistyökunnan kanssa. Kuntakummin tehtävänä on:

- Toimia nimetyn kunnan yhteyshenkilönä
- Perehtyä erityisesti Keuruun alueen matkailusisältöön
- Pitää säännöllisesti yhteyttä kunnan alueen yrityksiin
- Välittää ja kerätä tietoa alueen matkailutarjonnasta
- Raportoida kunnan näkyvyyksistä vuosittain (kooste)

Sopimuksen mukaisesti myös Visit Jyväskylä Regionin muu henkilökunta vastaa omien asiantuntija- ja vastuualueidensa mukaan yhteisen matkailualueen toimenpiteistä ja kehittämisestä.

4. Sopimuksen seuranta ja palaute

Sopimuksen mukaista toiminnan seurantaan toteutetaan kaksi kertaa vuodessa kokoontuvassa Matkailun ohjausryhmässä sekä kuntakohtaisissa vuosittaisissa palautepalaverissa.

Matkailun ohjausryhmä koostuu yhteistyösopimuksellisten kuntien edustajista ja ryhmän päätehtäviä ovat: strategiatyön seuranta, mahdolliset muutokset strategiaan, resurssointi, yhteiset hankkeet sekä vuosikohtaiset toimenpidesuunnitelmat.

Vuosittaiset palautekeskustelut käydään Visit Jyväskylä Regionin ja Keuruun kaupungin edustajan kanssa. Palautekeskustelujen yhteydessä päivitetään samalla kunnan matkailutoimijalistaus Visit Jyväskylä Regionin ylläpitämään

sidosryhmärekisteriin ja muut mahdolliset muutokset kunnan matkailupainotuksissa sekä käydään läpi kuntakummin kooste kunnan alueen näkyvyyksistä ja osallistumisista. Palautekeskustelun tarkempi ajankohta sovitaan jokaisen sopimusvuoden lopussa.

5. Sopimuksen voimassaolo

Sopimus on voimassa määräaikaisesti kolmen (3) vuoden ajan: 1.1.2022 – 31.12.2024.

6. Sopimushinta ja laskutus

Sopimushinta muodostuu operatiivisiin markkinointitoimiin suunnattavasta perusmaksusta ja henkilöstöosuudesta. Perusmaksu määräytyy kunnan asukasluvun ja kunnan matkailullisen vetovoiman, eli sopimuksen hyödynnettävyyden mukaan. Sopimuksen tekohetkellä Keuruun kaupungin asukasluku on 9 540 ja vetovoimakerroin 1. Henkilöstökulun osuus on 7 500 €/vuodessa, joka on 1/5 yhden työntekijän vuosikustannuksista. Yhteistyökuntien laskentakaava ja laskennan perusteet on avattu tarkemmin sopimuksen liitteessä 2.

Keuruun kaupungin matkailuyhteistyön sopimuksen hinnaksi edellä mainituin perustein on sovittu vuoden 2022 osalta 17 040 €/vuosi (ALV 0 %). Muiden sopimusvuosien osalta sopimushinnoitteluun vaikuttavat perusteet (=asukasluku ja vetovoimatekijät) tarkistetaan ennen laskutusta helmikuun loppuun mennessä. Laskutus tapahtuu vuosittain yhdessä erässä, jokaisen sopimusvuoden maaliskuussa. Keuruun kaupunki ilmoittaa Visit Jyväskylä Regionille tarkan laskutusosoitteen sopimuksen allekirjoituksen jälkeen. Maksuehto 14 vrk (viivästyskorko määräytyy korkolain mukaan).

7. Poikkeus- ja häiriötilanteet

Mikäli sopimuskaudelle ajoittuu matkailualaa tai -aluetta koskeva vakava häiriötila, kutsutaan matkailun ohjausryhmä ylimääräiseen kokoukseen neuvottelemaan mahdollisista tilapäisistä muutoksista toimintaan tai resurssien uudelleen ohjaamiseen ilman, että alkuperäisen sopimuksen velvoitteita tai pääsisältöä muutetaan.



8. Erimielisyydet

Tätä sopimusta ja sen tulkintaa koskevat erimielisyydet pyritään ratkaisemaan osapuolten keskinäisin neuvotteluihin. Mikäli erimielisyyttä ei saada ratkaisuta neuvotteluihin, osapuolilla on oikeus saattaa asia Keski-Suomen käräjäoikeuden ratkaistavaksi.

Tätä sopimusta on tehty kaksi (2) samansisältöistä kappaletta, yksi (1) kappale kummallekin osapuolelle.

Jyväskylässä XX.XX.2021

Jyväskylän kaupunki
Visit Jyväskylä Region

Keuruun kaupunki

Susanne Rasmus
matkailujohtaja

Tero Mäkelä
Vt. kaupunginjohtaja

Liitteet:

- 1) Keski-Suomen matkailustrategia 2021–2025: <https://visitjyvaskyla.fi/professionals/wp-content/uploads/sites/2/2021/01/keski-suomen-matkailustrategia.pdf>
- 2) Kuntamaksujen laskennan perusteet (pdf)

Yhteistyökunnat laskentakaava

Yhteistyökustannus koostuu toiminnan perusrahoitusosuudesta ja henkilöstöosuudesta

Toiminnan perusrahoituksen osuus perustuu asukasmäärään ja matkailulliseen vetovoimaan (=sopimuksen hyödynnettävyyteen):

- 2,0 €/asukas: alueen suurimmat kunnat, joissa kansainvälinen toiminta vakiintuneen aktiivista/vastaanottokyky hyvällä tasolla (kv hyödynnettävyys), ja jossa valtakunnallisesti merkittävä matkailukeskittymä sekä useampia matkailuelinkeinoa harjoittavia yrityksiä ja toimijoita.
- 1,5€/asukas: kunnat, joissa valtakunnallisesti merkittävä matkailukeskittymä ja useampia matkailuelinkeinoa harjoittavia yrityksiä ja toimijoita
- 1 €/asukas: kunnat, joissa matkailullinen vetovoimatekijä, toimiva matkailuyritysverkosto tai useampia pieniä matkailuelinkeinoa harjoittavia toimijoita
- 0,8 €/asukas: kunnat, joissa yksittäisiä pienempiä matkailuelinkeinoa harjoittavia tai matkailusta hyötyviä toimijoita

Huom! Vetovoimakertoimen muuttuminen edellyttää pysyväisluonteista muutosta. Tilapäiset häiriötilat matkailussa eivät muuta kerrointa.

Henkilöstöosuus jakautuu seuraavasti:

- Perushenkilökunta Jyväskylän kaupunki, Visit Jyväskylä (5-6 htv + mahdolliset hanketyöntekijät)
- Kuntayhteistyön lisähenkilöresurssointi : 5 kuntaa 1 hlö (12x 2500 + 25%= 37500 €), 10 kuntaa 2 hlöä (75 000), 15 kuntaa 3 hlöä (112 500) jne. → jokaiselle kunnalle nimetty ns. oma yhteyshenkilönä toimiva kuntakummi.