

Matkailun yhteistoimintasopimus**193/14.02/2021****KH 21.06.2021 § 156**

Jyväskylän kaupungin hallinnoima Visit Jyväskylä Region on laajentamassa toimintaansa kaikkiin keskisuomalaisiin kuntiin vuoden 2022 alusta lukien siten, että matkailussa tehtäisiin yhteistyötä yli kuntarajojen. Laajentamisen taustalla on Keski-Suomeen jalkautettava DMO-toiminta (Destination Management Organization), joka on käytössä useilla Suomen merkittävillä matkailualueilla. DMO-toiminta vastaa oman alueensa sopimuskumppaneiden matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myynninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat myös Visit Finlandin verkoston yhteistyöorganisaatioina alueille sekä operatiivisina yhteistyökumppaneina.

Tavoitteena on tehdä Keski-Suomesta yhteistyöllä ja joustavalla toiminnalla matkailijoille asiakasystävällinen, laadukas, vetovoimainen ja kansainvälisesti tunnettu matkailualue. Tavoitteena on myös markkinoida ja myydä kotimaisille sekä kansainvälisille asiakkaille aitoja paikallisia vahvuuksia, joista alueen matkailuyritykset ovat kehittäneet kilpailukykyisiä, taloudellisesti kestäviä ja kannattavia tuotteita.

Visit Jyväskylä Region tarjoaa Keski-Suomen matkailustrategiaan 2021-2025 pohjautuen kaikille Kesi-Suomen kunnille kolmevuotista sopimuskautta vuodesta 2022 alkaen.

Sopimuksen myötä Keuruu on osa Visit Jyväskylä Regionin markkinoimaa Keski-Suomen matkailualueita. Sopimuksella keuruulaiset matkailuyritykset voivat osallistua veloitusetta Visit Jyväskylä Regionin järjestämiin valmennusohjelmiin, hyödyntää ympärivuotisesti veloituksettomia näkyvyysmahdollisuuksia sekä osallistua yhteismarkkinointiin yhteisesti sovittavalla rahoitusperiaatteilla. Näitä ovat mm. messut ja sesonkikampanjat. Kansainväliseen matkailumarkkinointiin voivat osallistua ne Keuruun alueen yritykset, jotka täyttävät Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit. Sitä ennen yritykset voivat osallistua Visit Jyväskylä Region kansainvälistymispolku-valmennusohjelmaan, jonka tavoitteena on kehittää toiminta kansainvälisten kriteerien mukaiseksi. Keuruun kaupunki vastaa edelleen oman kunnan matkailuverkoston kehittämisestä ja ylläpidosta, paikallisista kampanjoista ja hankkeista, ajankohtaisesta markkinoinnista ja tiedotuksesta, esitetuotannosta, verkkopalveluista, tilastoista ja yritysneuvonnasta.

Yhteistyökuntien kustannus koostuu toiminnan perusrahoituksesta ja henkilöstöosuudesta. Perusrahoitus perustuu kunnan asukasmäärään ja arvioituun matkailulliseen vetovoimaan. Henkilöstöosuuden kustannukset jaetaan viiden kunnan kesken siten, että yhden kunnan kustannus on viidesosa yhden henkilön eli ns. kuntakummin vuosikustannuksesta. Keuruun vuosikustannus olisi 17.040 €, mistä perusrahoituksen osuus on 9.540 € ja henkilöstöresurssin osuus 7.500 €.

Sopimusehdotus ja toiminnan kuvaus liitteinä.

Valmistelija: vt. kaupunginjohtaja Tero Mäkelä, puh. 040 504 3789.

Päätösehdotus

Vt. kaupunginjohtaja

Kaupunginhallitus hyväksyy liitteenä olevan yhteistyösopimuksen.

Päätös

Hyväksyttiin.